



**TECNO MUEBLE®**  
**INTERNACIONAL**

17-18-19-20 AGOSTO 2022

EN EXPO GUADALAJARA

**CONECTA**

OPORTUNIDADES DE  
**PROMOCIÓN GRATUITAS**

# TECNO MUEBLE<sup>®</sup> INTERNACIONAL

Tecno Mueble Internacional busca que tu inversión te brinde un mejor rendimiento aprovechando al máximo los recursos de promoción que se otorgan en cada edición.

Por ello, nuestra meta siempre es contar con una intensa y amplia campaña de promoción nacional e internacional en los principales medios: digitales, tradicionales y de relaciones públicas.

Juntos impulsamos a la industria y hacemos mejores negocios.



**Atentamente:**

**Comité Organizador de  
Exposiciones**

# HERRAMIENTAS PROMOCIÓN GRATUITA



**\*Invitaciones personalizadas digitales, que puedes enviar a tus compradores.**



**Presencia de marca en sitio web de Tecno Mueble Internacional con logo e imágenes de producto.**



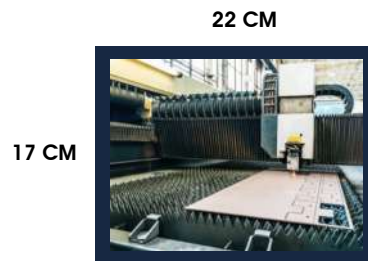
**Marketing Tool Kit con algunos elementos que pueden servir para complementar tu estrategia de publicidad.**

**\*Sólo bajo solicitud previa y antes del 14 de julio de 2022.**

# REQUISITOS PARA DESARROLLO DE MATERIAL

## INVITACIONES PERSONALIZADAS DIGITALES:

- Logotipo oficial de la marca. (300 Dpis).
- Fotografía de producto a manera de ambiente.  
-Medidas - 22 cm base X 17 cm altura. -300 Dpis.



## PRESENCIA EN CATÁLOGO VIRTUAL EN SITIO WEB OFICIAL:

Se incluirá en el directorio oficial dentro del sitio.

- Logotipo oficial de la marca, sin exceder los 200 px.
- Formato PNG, JPG, Vectores.
- Fotografías de producto a manera de ambiente.  
-Medidas - 22 cm base X 17 cm altura. -300 Dpis.

## POSTEO EN SOCIAL MEDIA (FACEBOOK + INSTAGRAM):

- Una fotografía de producto a manera de ambiente, con las siguientes medidas:  
1200px de base X 717 px de altura.
- Logotipo oficial de la marca, sin exceder los 200 px y en formato PNG.
- Incluir texto para la publicación y nombre del perfil o dirección del sitio web.

\*Las publicaciones están limitadas a un post por empresa, sin compromiso a ser mensual o repetitiva.

Fecha límite para el envío del material: **14 DE JULIO DE 2022.**

Para mayor información, escribir al siguiente correo:  
[auxiliarmedadotecnia@afamjal.com.mx](mailto:auxiliarmedadotecnia@afamjal.com.mx)



# CONSEJOS PARA UNA EXPO EXITOSA



## **1- PLANEACIÓN CON ANTICIPACIÓN:**

Definir los objetivos de participación: lanzamiento de un nuevo producto, captación de nuevos clientes, branding. ¿Necesitas material promocional? ¿A qué clientes les mandarás invitación? ¿Harás un evento? ¿Cuál será el tamaño de mi equipo? Planear el layout del stand, etc.

## **2- PERSONAL CALIFICADO:**

Asegurarse de que todos conocen los objetivos y están en una misma línea de comunicación.

## **3- AVISO Y PROGRAMACIÓN DE CITAS:**

Agenda citas para que te visiten, establece una meta y organiza al equipo para atender tanto a citas programadas como a nuevos clientes.

## **4- PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES:**

Avisa a tu comunidad acerca de tu participación: lanza posts previos al evento, comparte fotos de tu equipo y clientes durante el evento. No olvides mencionar tu número de stand y salón.

## **5- DINÁMICAS PARA ATRAER VISITAS:**

Genera actividades para atraer visitantes a tu stand o regala alimentos como café, galletas, palomitas, entre otros; a todos nos gusta la comida. Mientras más visitas se consigan, más prospectos puedes convertir en futuros clientes.

## **6- REGISTRO DE VISITAS:**

Lleva un registro de todas las personas que van a tu stand, puedes contratar un scanner o utilizar un lector de celulares. De esta forma, se obtienen de manera rápida y sencilla los datos de los visitantes para contactarlos en el futuro.

## **7- REUNIONES GRUPALES:**

Reúnete con tu equipo y juntos analicen cómo fue la experiencia en el evento: ¿se lograron los objetivos? ¿Qué funcionó y que se debe mejorar? ¿Cuáles fueron las oportunidades? Toma nota y aprovecha la información.

# MOTIVOS COMUNES DE PENALIZACIÓN Y SANCIONES



Para evitar cualquier inconveniente con tu participación en el evento, te compartimos algunas de las acciones que pueden provocar una penalización o sanción:

## **1. NO CUMPLIR CON LOS HORARIOS DE MONTAJE Y DESMONTAJE:**

Confirmar horarios con el ejecutivo (a) y revisar el manual del expositor, al igual que el contrato.

## **2. INVADIR PASILLOS:**






Verificar las medidas del stand y ubicación en el contrato.

## **3. USAR LA MARCA Y/O LOGO DE TECNO MUEBLE INTERNACIONAL**

o tecno mueble, tecno, tecno 2022, TMI y similares; así como crear eventos a nombre de la misma en redes sociales, publicidad impresa y/o cualquier otro medio de comunicación digital y/o impreso sin autorización de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco AC. Esto también aplica al uso de los videos promocionales totales o parciales. Este material está registrado ante el IMPI y Derechos de Autor.

## **4. NO ACATAR Y NO COMUNICAR LAS RESTRICCIONES DEL EVENTO**

Hacer caso omiso y no dar aviso a clientes y visitantes en medios digitales e impresos:

-  No se permite el ingreso a menores de edad
-  No está permitido el ingreso con ropa deportiva.
-  NO mascotas (excepto perros guía).
-  No carriolas.
-  La toma de fotografías está restringida al reglamento de cada expositor.

Estos motivos se encuentran descritos detalladamente en el Manual del Expositor y su contrato. Evite penalizaciones y sanciones.

**POR FAVOR LEA SU MANUAL Y CONTRATO.**



Organizado por:



Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco.  
Av. Mariano Otero 1313, Col. Rinconada del Bosque,  
Guadalajara, Jalisco, México, C.P. 44530

---

**f** @TecnoMuebleInternacional

**@** tecnomuebleinternacional

**▶** Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco

**in** tecno-mueble-internacional

**TECNOMUEBLE.COM.MX**

T. +52 (33) 3343 3400 / [tecnomueble@afamjal.com.mx](mailto:tecnomueble@afamjal.com.mx)



**Restricciones:**

NO se permite el ingreso a menores de edad.

NO se permite el ingreso con carriolas.

NO se permite el acceso con ropa deportiva.

Está prohibido el acceso a mascotas (excepto perros guía).

La toma de fotografías está restringida al reglamento de cada expositor.